



UNIVERSITETI
BARILETTI

FAKULTETI I EKONOMISË, QEVERISJES DHE DREJTËSISË

MIRATOHET

DEKAN

Prof. Asoc. Dr. Mateo Spaho

PLANI MËSIMOR

REKTOR

Prof. Dr. Suzana Guxholli

Program me Karakter Profesional: TEKNIK NË OPERACIONE BIZNESI, MARKETING DHE SHITJE*
(Me kohë të Plotë)

Tiranë, 2023

Plani Mësimor VIII

Nr.	GRUP LËNDËSH PËR CERTIFIKIM NË	LËNDA	MODULET	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale ne Orë							Ngarkesa javore në Orë							Orë Individuale					
					Gjithsej	Gjithsej (orë)	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Semestri 1											
													Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome		Provime	javë			
																					15	15	15	15
Semestri 2	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Provime	javë																
								15	15	15	15	15	15											
1	SISTEME OPERACIONAL ETË MARKETINGUT	Sisteme operationale të marketingut	Bazat e marketingut dhe konsumatori	B	6	60	30	15	15											90				
2				Strategji për vendosje çmimesh	B	6	60	30	15	15												90		
3					Sisteme informacioni për marketing	B	6	60	30	15	15											90		
4				Gjuhë e huaj	Gjuhë e Huaj Anglisht	D	3	30	15	15													45	
5						Gjuhë e Huaj Gjermanisht	C	3	30	15	15													45
6				Edukë dhe komunikim	Puna në grup dhe komunikimi	C	3	30	15	15														45
6						Edukë në grup dhe komunikimi	C	3	30	15	15													
1	MARKETING-U ONLINE	Sisteme operationale të marketingut	Praktikë	D	3	30					30									45				
2				Marketingu dixhital	B	6	60	30	15	15												90		
3					Etika në biznes	A	6	60	30	15	15												90	
4				Menaxhim	Bazat e Menaxhimit	A	6	60	30	15	15												90	
5						Sjellje konsumatori	B	6	60	30	15	15												90
6				Gjuhë e huaj	Gjuhë e Huaj Anglisht	D	3	30	15	15														45
7						Gjuhë e Huaj Gjermanisht	D	3	30	15	15													
8	Kompiuterike / programim	TIK në shkolla dhe shoqëri	C	3	30	15	15														45			
9			Menaxhim	C	3	30	15	15														45		
10	Praktikë	Praktikë	Trainim Praktik	D	3	30					30										45			
11				Gjithsej	60	600	270	165	105			60										900		
Gjithsej					22 orë javore							18 orë javore												

Plan i Mësimit VIII II

Nr.	GRUP LËNDËSH PËR CERTIFIKIM NË	LËNDA	MODULET	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarjesa Totale ne Orë							Ngarjesa Javore ne Orë							Orë Individuale				
						Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Semestri 1					Semestri 2					
														Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome		Provime	Teori	Ushtrime	Laboratore
1	ADMINISTRIM I SISTEMËVE TË SHITJES	Sisteme operacionale të shitjes	Përgatitja e produkteve për shitje		B	6	60	30	15	15			2	1	1								90	
2		Menaxhim	Teknika të menaxhimit të shitjes		B	6	60	30	15	15			2	1	1								90	
3		Psikologji	Psikologjia e konsumatorit			B	6	60	30	15	15			2	1	1								90
4		Etikë dhe komunikim	Puna në grup dhe Etika në grup dhe komunikimi			C	3	30	15	15				1	1									45
5		Praktikë	Trënim Praktik			D	3	30				30				2								45
6		Sisteme operacionale të shitjes	Sisteme dixhitale të shitjes			B	6	60	30	15	15													90
7	SHITJET ME PAKËÇE ON-LINE	Komunikim	Komunikimi on-line		B	6	60	30	15	15													90	
8		Programim	Bazat e programimit në marketing		B	6	60	30	15	15													90	
9		Programim	Njohuri programimi për shitjet on-line			B	6	60	30	15	15													90
10	SHITJET ME PAKËÇE ON-LINE	Kompiuterikë / programim	TIK në shkolla dhe shogëri		C	3	30	15	15														45	
11		Menaxhim	Menaxhimi i proceseve të punës		C	3	30																45	
12	PRAKTIKE	Praktikë	Trainim Praktik		D	3	30				30												45	
13	DETYRIME PERMBYLTËSE	Detyrime Permbyltese	Detyrime Permbyltese		E	6	18					18											132	
Gjithsej						60	558	240	135	105	60	7	4	3	2	9	5	4	2	2	16 orë javore	20 orë javore	942	