



UNIVERSITETI BARLETI

FAKULTETI I EKONOMISË, QEVERISJES DHE DREJTËSISË

MIRATOHET

DEKAN

Prof. Asoc. Dr. Arbi Agalliu

REKTOR

Prof. Dr. Suzana Guxholli

PLANI MËSIMOR

Programi i Studimit BACHELOR në: MARKETING, PUBLICITET DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN*
(Me kohë të Plotë)

Tiranë, 2026

*Ndryshuar në masën 20% me Vendim Senati, Nr. 08, datë 02/04/26

Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti I)

Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë										Orë Individuale			
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Semestri 1					Semestri 2								
													Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë		Provë finale	Provime	
1	Gjuhë Angleze	Gjuhë Angleze	63BA-0414-S-ENG	D	6	45	30	14		1			2	1				x								105
2	Metodat e Kërkimit dhe Shkrim Akademik	Metodat e Kërkimit dhe Shkrim Akademik	63BA-0414-S-SHA	A	6	45	30	14		1			2	1				x								105
3	Mikroekonomi	Mikroekonomi	63BA-0414-S-PMI	B	6	45	30	14		1			2	1				x								105
4	Menaxhimi dhe komunikimi në biznes	Bazat e Menaxhimit	63BA-0414-S-BMX	B	6	45	30	14		1			2	1				x								105
5	Matematikë	Matematikë	63BA-0414-S-MAT	A	6	45	30	14		1			2	1				x								105
6	Teknologji Informacioni	Teknologji Informacioni	63BA-0414-S-INF	D	6	45	30	14		1									2	1				x		105
7	Makroekonomi	Makroekonomi	63BA-0414-S-PMA	B	6	45	30	14		1									2	1				x		105
8	Psikologji sociale	Psikologji sociale	63BA-0414-S-PSC	A	6	45	30	14		1									2	1				x		105
9	Marketingu ndërkombëtar dhe konsumatori	Sjellje konsumatore	63BA-0414-S-SKO	B	6	45	30	14		1									2	1				x		105
10	E drejtë Biznesi	E drejtë Biznesi	63BA-0414-S-DBZ	A	6	45	30	14		1									2	1				x		105
Gjithsej					60	450	300	140		10			10	5					10	5						1050

Orë në javë

15

15



Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti II)

Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti II)																									
Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë												Orë Individuale
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Semestri 1					Semestri 2							
													Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	
11	Marketingu i shitjes dhe mediat sociale	Marketingu nëpërmjet mediave sociale	63BA-0414-S-MMS	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
12	Bazat e kontabilitetit	Bazat e kontabilitetit	63BA-0414-S-KMX	A	6	45	30	14		1			2	1				x							105
13	Bazat e Marketingut	Bazat e Marketingut	63BA-0414-S-MSM	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
14	Menaxhimi strategjik i Markës	Menaxhimi strategjik i Markës	63BA-0414-MSM	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
15	Dizenjimi dhe menaxhimi i publicitetit	Dizenjimi dhe menaxhimi i publicitetit	63BA-0414-S-DMP	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
16	Menaxhimi dhe komunikimi në biznes	Komunikimi në biznes	63BA-0414-S-KOB	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
17	Burimet njerëzore dhe organizata	Menaxhimi i burimeve njerëzore	63BA-0414-S-MXB	C	6	45	30	14		1									2	1				x	105
18	Biznesi dhe marketingu elektronik	Marketingu dixhital	63BA-0414-S-MDI	B	3	22	15	7		1			1	0.5				x							53
		Biznesi Elektronik	63BA-0414-S-BEN	B	3	22	15	7		1			1	0.5				x							53
19	Strategji dhe kërkim marketingu	Drejtimit Marketingu	63BA-0414-S-DMK	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
		Kerkim marketingu	63BA-0414-S-KMK	D	6	45	30	14		1									2	1				x	105
Gjithsej					60	449	300	140		10			10	5					10	5					1051

Orë në javë

15



Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti III)

Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti III)																									
Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë											Orë Individuale	
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Semestri 1					Semestri 2							
													Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale		Provime
20	Menaxhimi i logjistikës dhe zinxhirit të furnizimit	Menaxhimi i logjistikës dhe zinxhirit të furnizimit	63BA-0414-S-MLZ	C	6	45	30	14		1			2	1				x							105
21	Dizenjim marketingu	Marketing ndërkombëtar	63BA-0414-S-MKN	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
	Burimet Njerëzore dhe Organizata	Sjellje organizative	63BA-0414-S-ORG	C	6	45	30	14		1			2	1				x							105
22	Etika dhe Vendimmarrja në Biznes	Etika e Biznesit	63BA-0414-S-EBZ	A	6	45	30	14		1			2	1				x							105
		Krijimi i produkteve të reja	63BA-0414-S-KPR	C	6	45	30	14		1									2	1				x	105
23	Marrëdhënie me publikun	Marrëdhënie me publikun	63BA-0414-S-MPS	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
		Disenjim marketingu	63BA-0414-S-DMA	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
		Menaxhimi i Aktiviteteve	63BA-0414-S-MXA	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
24	Praktikë pranë Sipërmarrjes	Praktikë pranë Sipërmarrjes	63BA-0414-S-X91	D	6	135					135											9			15
25	Detyrime përmbyllëse	Detyrime përmbyllëse	63BA-0414-S-X99	E	6	21						21											1	x	129
Gjithsej					60	516	240	112		8	135	21	10	5					6	3		9	1		984

Orë në javë

15

19

