UNIVERSITETI BARLETI

FAKULTETI I EKONOMİSË, QEVERISJES DHE DREJTËSISË

MIRATOHET

DEKAN
Prof. Asoc. Dr. Arbi Agalliu

REKTOR
Prof. Dr. Suzana Guxholli

PLANI MËSIMOR

Programi i Studimit BACHELOR në: MARKETING, PUBLICITET DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN
(Me kohë të Plotë)

Tiranë, 2025

*Ndryshuar në masën 20% HAT 2024

Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti I)

Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë										Orë Individuale
													Semestri 1						Semestri 2						
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	
1	Gjuhë Angleze	Gjuhë Angleze	63BA-0414-S-ENG	D	6	45	30	14		1			2	1				x							105
2	Bazat e kontabilitetit	Bazat e kontabilitetit	63BA-0414-S-KMX	C	6	45	30	14		1			2	1				x							105
3	E drejte biznesi	E drejte biznesi	63BA-0414-S-DBZ	A	6	45	30	14		1			2	1				x							105
4	Menaxhimi dhe komunikimi ne biznes	Bazat e Menaxhimit	63BA-0414-S-BMX	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
5	Matematikë	Matematikë	63BA-0414-S-MAT	A	6	45	30	14		1			2	1				x							105
6	Teknologji Informacioni	Teknologji Informacioni	63BA-0414-S-INF	D	6	45	30	14		1									2	1				x	105
7	Menaxhimi dhe komunikimi ne biznes	Komunikimi ne biznes	63BA-0414-S-KOB	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
8	Shkrim Akademik	Shkrim Akademik	63BA-0414-S-SHA	A	6	45	30	14		1									2	1				x	105
9	Marketingu ndërkombetar dhe konsumatori	Sjellje konsumatore	63BA-0414-S-SKO	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
10	Dizenjimi i Publicitetit	Dizenjimi i Publicitetit	63BA-0414-S-DPU	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
Gjithsej					60	450	300	140		10			10	5					10	5					1050
									Orë në javë				*15*						*15*					

*Ndryshuar në masën 20% Prill 2024



Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti II)

Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë												Orë Individuale
													Semestri 1						Semestri 2						
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	
11	Marketingu i shitjes dhe mediat sociale	Marketingu i Shitjes me pakice	63BA-0414-S-MSHP	**B**	6	45	30	14		1									2	1				**x**	105
		Marketingu mëpërmjet mediave Sociale	63BA-0414-S-MMS	**B**	6	45	30	14		1			2	1				**x**							105
12	Marketingu ndërkombetar dhe konsumatori	Marketing ndërkombëtar	63BA-0414-S-MKN	**B**	6	45	30	14		1									2	1				**x**	105
13	Bazat e Marketingut	Bazat e Marketingut	63BA-0414-S-BMK	**B**	6	45	30	14		1			2	1				**x**							105
14	Menaxhimi strategjik i Markës	Menaxhimi strategjik i Markës	63BA-0414-S-MSM	**B**	6	45	30	14		1									2	1				**x**	105
15	Psikologji Sociale	Psikologji Sociale	63BA-0414-S-PSC	**A**	6	45	30	14		1			2	1				**x**							105
16	Menaxhimi i Publicitetit	Menaxhimi i Publicitetit	63BA-0414-S-MPU	**B**	6	45	30	14		1									2	1				**x**	105
17	Biznesi dhe marketingu elektronik	Marketingu dixhital	63BA-0414-S-MDI	**B**	3	23	15	7		1			1	1				**x**							52
		Biznesi Elektronik	63BA-0414-S-BEN	**B**	3	23	15	7		1			1	1				**x**							52
18	Strategji dhe kërkim marketing	Drejtim Marketingu	63BA-0414-S-DMK	**B**	6	45	30	14		1			2	1				**x**							105
		Kerkim marketing	63BA-0414-S-KMK	**D**	6	45	30	14		1									2	1				**x**	105
Gjithsej					60	451	300	140		11			10	6					10	5					1049
									Orë në javë				*16*						*15*						

*Ndryshuar në masën 20% Prill 2024



Plani mësimor: Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun (viti III)

Nr.	Lënda	Moduli	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale në Orë								Ngarkesa Javore në Orë												Orë Individuale
													Semestri 1						Semestri 2						
					Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Leksione	Seminare	Laboratore / Ushtrime	Projekte/Detyra Kursi	Praktikë	Provë Finale	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	Leksione	Seminare / projekte	Laboratore/ ushtrime	Praktikë	Provë finale	Provime	
19	Menaxhimi i logjistikes dhe zinxhirit te furnizimit	Menaxhimi i logjistikes dhe zinxhirit te furnizimit	63BA-0414-S-MLZ	C	6	45	30	14		1			2	1				x							105
20	Burimet Njerëzore dhe Organizata	Menaxhim Burimeve njerezore	63BA-0414-S-MXB	C	6	45	30	14		1									2	1				x	105
		Sjellje organizative	63BA-0414-S-ORG	C	6	45	30	14		1			2	1				x							105
21	Etika dhe Vendimmarrja në Biznes	Etika e Biznesit	63BA-0414-S-EBZ	A	6	45	30	14		1			2	1				x							105
		Krijimi i produkteve te reja	63BA-0414-S-KPR	C	6	45	30	14		1									2	1				x	105
22	Marrëdhënie me publikun	Marrëdhënie me publikun	63BA-0414-S-MPS	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
		Shkrim dhe Raportim Lajmi	63BA-0414-S-SHL	B	6	45	30	14		1			2	1				x							105
		Menaxhimi i Aktiviteteve	63BA-0414-S-MXA	B	6	45	30	14		1									2	1				x	105
23	Praktikë pranë Sipërmarrjes	Praktikë pranë Sipërmarrjes	63BA-0414-S-X91	D	6	135					135											9			15
	Detyrime përmbyllëse	Detyrime përmbyllëse	63BA-0414-S-X99	E	6	21						21											1	x	129
Gjithsej					60	516	240	112		8	135	21	10	5					6	3		9	1		984
									Orë në javë				*15*						*19*						

*Ndryshuar në masën 20% Prill 2024

UNIVERSITETI BARLETI TIRANË