

Plani Mësimor Viti I

Nr.	GRUP LËNDËSH PËR CERTIFIKIM NË	LËNDA	MODULET	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale ne Orë													Ngarkesa Javore në Orë												Orë Individuale
						Ngarkesa Totale ne Orë													Semestri 1						Semestri 2						
						Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Javë						Javë											
														15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15				
								Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Provime	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Provime										
1	SISTEME OPERACIONALE TË MARKETINGUT	Sisteme operacionale të marketingut	Bazat e marketingut dhe konsumatori		B	6	60	30	15	15				2	1	1								60							
2			Strategji për vendosje çmimesh		B	6	60	30	15	15					2	1	1								60						
3			Sisteme informacioni për marketing		B	6	60	30	15	15					2	1	1								60						
4		Gjuhë e huaj	Gjuhe e Huaj Anglisht		D	3	30	15	15						1	1								30							
			Gjuhe e Huaj Gjermanisht		D																										
5		Etikë dhe komunikim	Puna në grup dhe komunikimi		C	3	30	15	15						1	1								30							
	Etika në punë dhe komunikimi			C																											
6	Praktikë	Trajnim Praktik		D	6	60																60	0								
1	MARKETING-U ON LINE	Sisteme operacionale të marketingut	Marketingu dixhital		B	6	60	30	15	15														60							
2		Programim	Baza të programimit për marketing		B	6	60	30	15	15														60							
3		Menaxhim	Sjellje konsumatori		B	6	60	30	15	15														60							
4		Gjuhë e huaj	Gjuhe e Huaj Anglisht		D	3	30	15	15						1	1								30							
			Gjuhe e Huaj Gjermanisht		D																										
5		Kompjuterike / programim	TIK në shkolla dhe shoqëri		C	3	30	15	15						1	1								30							
	Menaxhim	Menaxhimi i proceseve të punës		C																											
6	Praktikë	Trajnim Praktik		D	6	60																60	0								
Gjithsej						60	600	240	150	90			120	8	5	3		4		8	5	3		4	480						
															20 orë javore						20 orë javore										

SHLUJ "Universiteti Marin Barleti"

Fakulteti i Shkencave të Aplikuara dhe Ekonomisë

Plani mësimor: TEKNIK NË OPERACIONE BIZNESI, MARKETING DHE SHITJE

Plani Mësimor Viti II

Nr.	GRUP LËNDËSH PËR CERTIFIKIM NË	LËNDA	MODULET	Kodi i Lëndës	Tipi i Veprimtarisë	Ngarkesa Totale ne Orë							Ngarkesa Javore në Orë											Orë Individuale			
													Semestri 1					Provime	Semestri 2								
													Javë						Javë								
						Gjithsej (kredite)	Gjithsej (orë)	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra	Praktikë	Tezë Diplome	Teori	Ushtrime	Laboratore	Detyra		Praktikë	Tezë Diplome	Teori	Ushtrime	Laboratore		Detyra	Praktikë	Tezë Diplome
1	ADMINISTRIM I SISTEMEVE TË SHITJES	Sisteme operacionale të shites	Përgatitja e produkteve për shitje		B	6	60	30	15	15				2	1	1									60		
2		Menaxhim	Teknika të menaxhimit të shitjes		B	6	60	30	15	15				2	1	1									60		
3		Psikologji	Psikologjia e konsumatorit		B	6	60	30	15	15				2	1	1									60		
4		Gjuhë e huaj	Gjuhe e huaj Anglisht		D	3	30	15	15					1	1											30	
		Gjuhe e Huaj Gjermanisht		D																							
5		Etikë dhe komunikim	Puna në grup dhe komunikimi		C	3	30	15	15					1	1											30	
	Etika në punë dhe komunikimi		C																								
6	Praktikë	Trajnim Praktik		E	6	60																			0		
1	SHITJET ME PAKICË ON-LINE	Sisteme operacionale të shites	Sisteme dixhitale të shitjes		B	6	60	30	15	15															60		
2		Komunikim	Komunikimi on-line		B	6	60	30	15	15																60	
3		Programim	Njohuri programimi për shitjet on-line		B	6	60	30	15	15																60	
4		Gjuhë e huaj	Gjuhe e Huaj Anglisht		D	3	30	15	15																	30	
		Gjuhe e Huaj Gjermanisht		D																							
5		Kompjuterikë / programim	TIK në shkolla dhe shoqëri		C	3	30	15	15																	30	
	Menaxhim	Menaxhimi i proceseve të punës		C																							
6	Praktikë	Trajnim Praktik		D	6	60																			0		
Gjithsej						60	600	240	150	90			120	8	5	3		4			8	5	3		4		480
													20 orë javore					20 orë javore									