



SHLUIJ "UNIVERSITETI
MARIN BARLETI"

Shkolla e Lartë Universitare Jo-publike "UNIVERSITETI MARIN BARLETI"

FAKULTETI I SHKENCAVE TË APLIKUARA DHE EKONOMISË

MIRATOHET

DEKAN

Prof. Assoc. Dr. Semiha LOCA

REKTORI

Prof. Dr. MARENGLLEN SPIRO

P L A N I M Ë S I M O R

**Programi i Studimit MASTER PROFESIONAL në ADMINISTRIM BIZNESI me profil MARKETING DHE
MENAXHIM OPERACIONESH**

(Me Kohë të Plotë)

Tiranë, 2015

PLANI MËSIMOR PËR PROGRAMIN E STUDIMIT MP NË ADMINISTRIM BIZNES/MARKETING DHE MENAXHIM OPERACIONESH

Nr	Emërtimi i lëndëve	Tipi i Veprimtarisë	Semestri	Shpërndarja e ngarkesës mësimore				Kredite
				Orë leksione në auditor	Orë në auditor për aktivitete të tjera (seminare, detyra, punime,..)	Orë gjithsej për studim individual	Totali i orëve	
Formim bazë								
1	Hartim dhe Menaxhim i Projekteve		I	30	20	75	125	5
2	Menaxhim Strategjik		I	30	20	75	125	5
Formim kërkimor								
3	Metodat e Kërkimit Shkencor		I	30	20	75	125	5
Formim i specializuar								
4	Menaxhimi i Shpërndarjes dhe Kanaleve Marketing		I	30	20	75	125	5
5	Strategji dhe Drejtim Marketingu		I	30	20	75	125	5
6	Sjellje Konsumatore		I	30	20	75	125	5
7	Komunikim i Integruar Marketing		II	30	20	75	125	5
8	Menaxhimi i Operacioneve për Arritjen e Avantazhit Konkurrues		II	30	20	75	125	5
9	Praktikë profesionale		II	75		50	125	5
10	Prova finale: tezë kërkimi empirik ose dosje profesionale		II	125		250	375	15
TOTALI:				440	160	900	1500	60