



SHLUIJ "UNIVERSITETI  
MARIN BARLETI"

**Shkolla e Lartë Universitare Jo-publike "UNIVERSITETI MARIN BARLETI"**

**FAKULTETI I SHKENCAVE TË APLIKUARA DHE EKONOMISË**

**MIRATOHET**

**DEKAN**

**Prof. Assoc. Dr. Semiha LOCA**

**REKTORI**

**Prof. Dr. MARENGLLEN SPIRO**

**PLAN I MËSIMOR**

**Programi i Studimit MASTER SHKENCOR në MENAXHIM BIZNESI me profil MARKETING STRATEGJIK**

**(Me Kohë të Plotë)**

**Tiranë, 2015**

**PLANI MËSIMOR PËR PROGRAMIN E STUDIMIT MSH NË MENAXHIM BIZNESI/MARKETING STRATEGJIK**

| Nr                           | Emërtimi i lëndëve                            | Tipi i Veprimtarisë | Semestri | Shpërndarja e ngarkesës mësimore |  |                                    |                | Kredite    |
|------------------------------|---|---------------------|----------|----------------------------------|--|------------------------------------|----------------|------------|
|                              |   |                     |          | Orë leksione në auditor          | Orë në auditor për aktivitete të tjera (seminare, detyra, punime,..) | Orë gjithsej për studim individual | Totali i orëve |            |
| <b>Formim bazë</b>           |   |                     |          |                                  |  |                                    |                |            |
| 1                            | Ekonometri Financiare                         |                     | I        | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| 2                            | Mikroekonomi e Avancuar                       |                     | I        | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| 3                            | Makroekonomi e Avancuar                       |                     | I        | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| 4                            | Menaxhim Strategjik                           |                     | I        | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| <b>Formim kërkimor</b>       |   |                     |          |                                  |  |                                    |                |            |
| 5                            | Metoda Sasiore e Kërkimit                     |                     | I        | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| 6                            | Metoda Cilësore e Kërkimit                    |                     | II       | 40                               | 20   | 90                                 | 150            | 6          |
| <b>Formim i specializuar</b> |   |                     |          |                                  |  |                                    |                |            |
| 7                            | Drejtim Marketing                             |                     | II       | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 8                            | Sjellja Blerëse                               |                     | II       | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 9                            | Kërkim Strategjik Marketingu                  |                     | II       | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 10                           | Komunikimi i Integruar Marketing              |                     | III      | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 11                           | Marketingu Ndërkombëtar                       |                     | III      | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 12                           | E-Commerce & IT                               |                     | III      | 45                               | 30   | 100                                | 175            | 7          |
| 13                           | Praktikë profesionale                         |                     | II+III   | 250                              |  | 50                                 | 300            | 12         |
| 14                           | Kërkim i thelluar shkencor (punim individual) |                     | IV       | 140                              |  | 610                                | 750            | 30         |
| <b>TOTALI:</b>               |   |                     |          | <b>900</b>                       | <b>300</b>   | <b>1800</b>                        | <b>3000</b>    | <b>120</b> |